

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
TANDA PERSETUJUAN SIDANG	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.4.1 Secara Teoretis.....	3
1.4.2 Secara Praktis.....	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	4
2.2 Teori S-O-R	6
2.3 Komunikasi Massa	6
2.3.1 Fungsi Komunikasi Massa.....	7
2.3.2 Unsur-Unsur Komunikasi Massa	8
2.4 Media Massa	9
2.4.1 Bentuk-Bentuk Media Massa	10
2.5 Televisi	11
2.5.1 Karakteristik Televisi.....	11
2.5.2 Program Siaran Televisi	12
2.5.3 Format Program Televisi	13
2.6 <i>Variety Show</i>	13
2.7 Daya Tarik.....	14
2.8 <i>Presenter</i>	15
2.9 Minat Menonton.....	16
2.10 Warga	17
2.11 Kelurahan.....	17

2.12 Skala Likert.....	17
2.13 Kerangka Pemikiran	18
2.14 Hipotesis	19

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	20
3.2 Sumber Data.....	21
3.2.1 Populasi	21
3.2.2 Sampel	22
3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	23
3.4 Operasional Variabel.....	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5.1 Data Primer	31
3.5.2 Kuesioner	32
3.6 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	32
3.6.1 Validitas	32
3.6.2 Reliabilitas	38
3.7 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	40

BAB 4 HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan	43
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	44
4.1.2 Logo dan Slogan Perusahaan.....	44
4.1.3 Alamat Perusahaan	45
4.1.4 Program Acara Pagi-Pagi	45
4.1.5 Profil Presenter Andre Taulany	46
4.2 Analisis Data Statistik.....	47
4.2.1 Hasil Nilai Mean Variabel X.....	47
4.2.2 Hasil Nilai Mean Variabel Y.....	48
4.3 Hasil Penelitian	48
4.3.1 Identitas Responden.....	48
4.4 Hasil Pengolahan Data	49
4.4.1 Uji Validitas Hasil Penelitian	49
4.4.2 Uji Reliabilitas Hasil Penelitian.....	50
4.5 Analisis Variabel Daya Tarik	52
4.5.1 Dimensi Pakaian	52
4.5.2 Dimensi Gerakan Tubuh.....	53
4.5.3 Dimensi Kontak Mata.....	54
4.5.4 Dimensi Gerakan Tangan	55
4.5.5 Dimensi Ekspresi Muka.....	56
4.6 Analisis Variabel Minat Menonton.....	58
4.6.1 Dimensi Ketertarikan.....	58

4.6.2 Dimensi Keinginan	59
4.6.3 Dimensi Keputusan.....	60
4.6.4 Dimensi Tindakan.....	61
4.7 Hubungan Pengaruh Daya Tarik terhadap Minat Menonton	62
4.8 Analisis Regresi Sederhana.....	64
4.9 Uji Statistik.....	64

BAB 5 PEMBAHASAN

5.1 Pembahasan.....	66
5.1.1 Pembahasan Hasil Penelitian.....	67
5.2 Variabel Daya Tarik dan Minat Menonton	71
5.2.1 Variabel Daya Tarik	71
5.2.2 Variabel Minat Menonton.....	72
5.3 Perbandingan Penelitian Terdahulu	73
5.4 Implikasi Hasil Penelitian	75

BAB 6 PENUTUP

6.1 Kesimpulan.....	76
6.2 Saran	77

DAFTAR REFERENSI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN